

Communiqué de presse

Bouygues Telecom lance l'offre « Clé 3G+ sans engagement » pour rester connecté pendant les vacances

Bouygues Telecom élargit sa gamme d'offres Internet avec une offre Clé 3G+ prépayée, sans engagement, pour surfer partout depuis un PC.

Un fonctionnement simple et sans engagement

- Le coffret « Clé 3G+ sans engagement » est idéal pour les utilisateurs qui souhaitent consulter leurs e-mails et surfer partout depuis leur ordinateur portable de façon occasionnelle. Il permet d'accéder à Internet tout le temps, en toute liberté.
- Disponible dans l'ensemble du réseau de distribution de Bouygues Telecom, il est commercialisé **dès le 21 juin** au prix de 29€¹ sur la [boutique en ligne](#). Le coffret «Clé 3G+ sans engagement » est utilisable immédiatement grâce aux quatre jours² de surf totalement illimités offerts.



Une gamme de recharges simple et adaptée aux besoins de chacun

Les clients Bouygues Telecom peuvent ensuite recharger leur crédit quand ils le souhaitent grâce à une gamme de quatre recharges Internet 3G+ proposées à partir de 4€ (pour 1h de surf) et jusqu'à 20€ (pour 12h de surf). Lorsque le crédit du client est épuisé, la page de rechargement lui est automatiquement proposée. Il peut ainsi recharger par carte bancaire directement depuis sa clé 3G+ sur le site Internet sécurisé de Bouygues Telecom.



¹ 59€ moins 30€ remboursés

² Deux jours de surf utilisables dès la 1^{ère} connexion + 2 jours supplémentaires après identification et un rechargement du client

Une Clé 3G+ prête à l'emploi



Le coffret « Clé 3G+ sans engagement » est commercialisé avec la clé **Huawei e1552**. Compacte et prête à l'emploi, cette clé 3G+ intègre un lecteur de cartes Micro SD pour une capacité de stockage jusqu'à 32 Go.

Réseau 3G+ de dernière génération

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (81% de la population couverte) et Edge (plus de 98% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

BOUYGUES TELECOM, SERVICES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS MOBILE, FIXE, TV ET INTERNET

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 10 394 000 clients Mobile, 500 000 clients Fixe et 9 000 collaborateurs. Son ambition est de "devenir la marque préférée de service de communication Mobile, Fixe, TV et Internet" et de libérer les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché (téléphonie Mobile, Fixe, TV et Internet).

En 2010, Bouygues Telecom devient, grâce à ideo 24/24 le premier opérateur à proposer une offre quadruple play avec appels mobiles illimités 24h/24. L'année verra aussi le lancement d'une offre Très Haut Débit Fixe.

Son réseau Mobile couvre plus de 98% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 81% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFAQ AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation clients en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 600 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2010)*

Contacts presse :

Alexandre André – 01 39 26 62 42 – aandre@bouyguetelecom.fr

Clémentine Sillam – 01 41 09 54 17 – csillam@bouyguetelecom.fr

Pour plus d'informations :

bouyguetelecom.fr 